



Izvedbeni plan nastave (*syllabus*¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti				akad. god.	2022./2023.	
Naziv kolegija	Upravljanje financijama u turizmu				ECTS	6	
Naziv studija	Održivi razvoj turizma						
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski	<input checked="" type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski		
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.		
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni	<input checked="" type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE	
Opterećenje	15	P	30	S	15	V	Mrežne stranice kolegija <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/raspored			Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		hrvatski/engleski	
Početak nastave	3. 10. 2022.			Završetak nastave		27. 1. 2023.	
Preduvjeti za upis	-						
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Tomislav Klarin						
E-mail	tklarin@unizd.hr			Konzultacije	http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija		
Izvođač kolegija	doc. dr. sc. Tomislav Klarin						
E-mail	tklarin@unizd.hr			Konzultacije	http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija		
Suradnici na kolegiju	Novi asistent						
E-mail				Konzultacije	http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija		
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> laboratorij	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> terenska nastava <input type="checkbox"/> ostalo		
Ishodi učenja kolegija	<ul style="list-style-type: none"> • Preispitati utjecaj financijskih varijabli iz okruženja na organizaciju. • Odabrati i kombinirati analitičke i strateške alate za potrebe financijskog planiranja i oblikovanja razvojnih planova organizacije. • Kritički vrednovati poslovne izvještaje i pokazatelje poslovanja te na osnovi njih preporučiti adekvatne poslovne 						

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	odluke/mjere poštujući poslovnu etiku i društvenu odgovornost.				
	<ul style="list-style-type: none">• Preispitati optimalna rješenja za upravljanje ključnim resursima poslovnog subjekta.• Preispitati utjecaj ključnih financijskih čimbenika razvoja i uspjeha organizacija u turizmu, s naglaskom na njihov održivi razvoj.• Kritički prosuditi važnost financijskih poduzetničkih aktivnosti za održivi razvoj turističke destinacije u cjelini.				
Ishodi učenja na razini programa	<ul style="list-style-type: none">• Upravljanje poslovnim procesima.• Samostalno razviti održivi poduzetnički model u turizmu.				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	<p>Redoviti studenti dužni su aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta te na vrijeme predati i izložiti pozitivno ocijenjen pisani seminarski rad.</p> <p>Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na ukupno 30 % predavanja i seminara, redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta te na vrijeme predati i izložiti pozitivno ocijenjen pisani seminarski rad.</p> <p>Seminarski rad obuhvaća samostalan rad vezan za analizu financijskih izvještaja tvrtki u turizmu. U okviru seminarske nastave i vježbi redoviti i izvanredni studenti također sudjeluju na grupnim radionicama tijekom kojih rješavaju praktične zadatke vezane za analizu poduzetničkog pothvata u turizmu (tehnološko-tehnička i ekonomsko-financijska analiza, analiza temeljem pokazatelja i dr.). U tome dijelu predviđeno je i gostovanje predstavnika poslovnih organizacija iz financijskih institucija.</p> <p>Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja/seminara jer se time stječe pravo izlaska na završni ispit. Studenti koji ne izvrše sve obveze, nemaju pravo izlaska na završni ispit. Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2) temelj su za utvrđivanje sudjelovanja na nastavi. Aktivno sudjelovanje na nastavi zahtijeva pripremu za nastavu prema danim materijalima i nastavnim cjelinama.</p> <p>Studenti tijekom semestra mogu izići na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnoga pismenog ispita samo ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti, oni koji su položili oba kolokvija i oni koji su položili pismeni ispit, moraju položiti završni usmeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.</p>				
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi				
Opis kolegija	Kolegij osposobljuje studente za financijsko odlučivanje u uvjetima suvremenog, dinamičnog i nestabilnog poslovnog okruženja te podučava o dalekosežnim posljedicama koje financijske odluke imaju na stvaranje dodane vrijednosti i razvoj poslovne organizacije. U tom okviru, kritički se analiziraju i vrednuju tri temeljna područja poslovnog planiranja i odlučivanja, a to su ulaganje, financiranje i upravljanje imovinom. Ova područja financijskog menadžmenta razmatraju se u kontekstu turizma i turističke destinacije. Studenti su u okviru izrade seminarskog rada obvezni individualno analizirati i vrednovati poslovanje (poslovne izvještaje) zadane poslovne organizacije u turizmu te temeljem analize i pokazatelja donijeti konkretne zaključke i prijedloge usmjerene budućem poslovanju. Studenti također sudjeluju na radionicama u okviru kojih rješavaju praktične problemske zadatke vezane za financijsko planiranje i analizu				



	poduzetničkog pothvata. Tijekom nastave predviđeno je i gostovanje predstavnika relevantnih poslovnih organizacija.					
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cilj poslovanja i oblici poslovnog organiziranja; proces i postupak poslovnog planiranja u okviru strateških i operativnih odluka. 2. Koncept vremenske vrijednosti novca; rizik i financijski menadžment. 3. Financijsko okruženje poduzeća; donošenje odluka o financiranju. 4. Struktura kapitala; planiranje kapitalnih ulaganja. 5. Procjena rizika investicijskih projekata; kratkoročni financijski menadžment. 6. Financijska analiza i planiranje; temeljna financijska izvješća i financijski tijek; analiza i vrednovanje financijskih izvještaja tvrtki u turizmu. 7. Vrste poslovnih planova; sadržaj, struktura i čimbenici poslovnog plana; korisnici poslovnih planova; I. KOLOKVIJ. 8. Analiza dosadašnjeg poslovanja i ocjena razvojnih mogućnosti poduzetnika (investitora); analiza tržišta i procjena tržišnih mogućnosti; tržišna opravdanost nabave i prodaje. 9. Poslovno planiranje i upravljanje proračunom; vrste i primjena proračuna u poslovnom planu; primjena proračuna u kontroli i unaprjeđenju poslovanja. 10. Tehnološko-tehnički čimbenici investicije (projekta); struktura ulaganja, zaposlenika i drugih organizacijskih čimbenika; ekonomsko-financijski čimbenici investicije; financijsko-tržišna ocjena investicije; ocjena osjetljivosti investicije. 11. Analiza i planiranje strukture imovine, kapaciteta, obrtnih sredstava i amortizacije; analiza i planiranje strukture ulaganja; izračun amortizacije. 12. Analiza i ocjena izvora financiranja i kreditnih uvjeta; izrada i analiza proračuna (prihoda i rashoda) investicije; projekcija računa dobiti i gubitka. 13. Izrada i analiza financijskog i ekonomskog tijeka investicije; statička i dinamička ocjena investicije (projekta); analiza i ocjena osjetljivosti investicije; izračun, analiza i interpretacija pokazatelja učinkovitosti i uspješnosti investicije. 14. Analiza i vrednovanje financijskih izvještaja tvrtki u turizmu; II. KOLOKVIJ. 					
Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vidučić, Lj., Pepur, S. i Šimić Šarić, M. (2015). Financijski menadžment. Deveto dopunjeno i izmijenjeno izdanje. Split: Udžbenici Sveučilišta u Splitu. – odabrana poglavlja 2. Brigham, E. F. i Ehrhardt, M. C. (2016). Financial Management: Theory & Practice. 15th edition. Boston: Cengage Learning, Inc. – odabrana poglavlja 3. Van Horne, J. C. i Wachowicz, Jr., J. M. (2014). Osnove financijskog menadžmenta. Trinaesto izdanje. Zagreb: Mate. – odabrana poglavlja 4. Žager <i>et al.</i> (2017). Analiza financijskih izvještaja. Treće, izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika. – odabrana poglavlja 5. Materijali postavljeni na sustav za e-učenje 					
Dodatna literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Orsag, S. (2015). Poslovne financije. Zagreb: Avantis. 2. Žager, K., Tušek, B., Vašiček, V. i Žager, L. (2008). Osnove računovodstva – računovodstvo za neračunovođe. Drugo izdanje. Zagreb: Udžbenici Sveučilišta u Zagrebu. 					
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski i rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	Završna se ocjena formira tako da 20 % čini aktivno sudjelovanje na nastavi, 20 % seminarski rad te 40 % pismeni ispit (može se zamijeniti polaganjem dvaju kolokvija) i 20 % usmeni ispit.					
	0 - 59		% nedovoljan (1)			



Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	60 - 69	% dovoljan (2)
	70 - 79	% dobar (3)
	80 - 89	% vrlo dobar (4)
	90 - 100	% izvrstan (5)
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input checked="" type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo	
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru.</p> <p>U elektroničkoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računici.</p>	