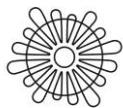


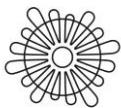
Izvedbeni plan nastave (*syllabus*¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti						akad. god.	2022./2023.	
Naziv kolegija	Upravljanje financijama u turizmu						ECTS	6	
Naziv studija	Održivi razvoj turizma								
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski		<input checked="" type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski		
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.		
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni		<input checked="" type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.		<input type="checkbox"/> III.		
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			Nastavničke kompetencije	
Opterećenje	15	P	30	S	15	V	Mrežne stranice kolegija		
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/raspored					Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		hrvatski/engleski	
Početak nastave	3. 10. 2022.					Završetak nastave		27. 1. 2023.	
Preduvjeti za upis	-								
<hr/>									
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Tomislav Klarin								
E-mail	tklarin@unizd.hr					Konzultacije		http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija	
Izvođač kolegija	doc. dr. sc. Tomislav Klarin								
E-mail	tklarin@unizd.hr					Konzultacije		http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija	
Suradnici na kolegiju	Novi asistent								
E-mail						Konzultacije		http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija	
<hr/>									
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input checked="" type="checkbox"/> vježbe		<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> terenska nastava
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad		<input type="checkbox"/> ostalo
Ishodi učenja kolegija			<ul style="list-style-type: none"> • Preispitati utjecaj finansijskih varijabli iz okruženja na organizaciju. • Odabrati i kombinirati analitičke i strateske alate za potrebe finansijskog planiranja i oblikovanja razvojnih planova organizacije. • Kritički vrednovati poslovne izvještaje i pokazatelje poslovanja te na osnovi njih preporučiti adekvatne poslovne 						

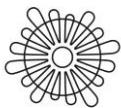
¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	<ul style="list-style-type: none">odluke/mjere poštujući poslovnu etiku i društvenu odgovornost.Preispitati optimalna rješenja za upravljanje ključnim resursima poslovnog subjekta.Preispitati utjecaj ključnih finansijskih čimbenika razvoja i uspjeha organizacija u turizmu, s naglaskom na njihov održivi razvoj.Kritički prosuditi važnost finansijskih poduzetničkih aktivnosti za održivi razvoj turističke destinacije u cjelini.
Ishodi učenja na razini programa	<ul style="list-style-type: none">Upravljati poslovnim procesima.Samostalno razviti održivi poduzetnički model u turizmu.
<hr/>	
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave
	<input type="checkbox"/> praktični rad
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)
Uvjjeti pristupanja ispitu	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu
	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad
	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće
	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija
	<input type="checkbox"/> istraživanje
Termini ispitnih rokova	<input type="checkbox"/> izlaganje
	<input type="checkbox"/> projekt
	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
Opis kolegija	<input type="checkbox"/> usmeni ispit
	<input type="checkbox"/> ostalo:
Uvjjeti pristupanja ispitu	<p>Redoviti studenti dužni su aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta te na vrijeme predati i izložiti pozitivno ocijenjen pisani seminarski rad.</p> <p>Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na ukupno 30 % predavanja i seminara, redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta te na vrijeme predati i izložiti pozitivno ocijenjen pisani seminarski rad.</p> <p>Seminarski rad obuhvaća samostalan rad vezan za analizu finansijskih izvještaja tvrtki u turizmu. U okviru seminarske nastave i vježbi redoviti i izvanredni studenti također sudjeluju na grupnim radionicama tijekom kojih rješavaju praktične zadatke vezane za analizu poduzetničkog potvjeta u turizmu (tehnološko-tehnička i ekonomsko-finansijska analiza, analiza temeljem pokazatelja i dr.). U tome dijelu predviđeno je i gostovanje predstavnika poslovnih organizacija iz finansijskih institucija.</p> <p>Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja/seminara jer se time stječe pravo izlaska na završni ispit. Studenti koji ne izvrše sve obveze, nemaju pravo izlaska na završni ispit. Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2) temelj su za utvrđivanje sudjelovanja na nastavi. Aktivno sudjelovanje na nastavi zahtijeva pripremu za nastavu prema danim materijalima i nastavnim cjelinama.</p> <p>Studenti tijekom semestra mogu izići na dva kolokvija, čime se mogu osloboediti završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnoga pismenog ispita samo ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti, oni koji su položili oba kolokvija i oni koji su položili pismeni ispit, moraju položiti završni usmeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.</p>
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok
Termini ispitnih rokova	<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok
Opis kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok
	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi



	poduzetničkog pothvata. Tijekom nastave predviđeno je i gostovanje predstavnika relevantnih poslovnih organizacija.									
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">1. Cilj poslovanja i oblici poslovnog organiziranja; proces i postupak poslovnog planiranja u okviru strateških i operativnih odluka.2. Koncept vremenske vrijednosti novca; rizik i financijski menadžment.3. Financijsko okruženje poduzeća; donošenje odluka o financiranju.4. Struktura kapitala; planiranje kapitalnih ulaganja.5. Procjena rizika investicijskih projekata; kratkoročni financijski menadžment.6. Financijska analiza i planiranje; temeljna financijska izvješća i financijski tijek; analiza i vrednovanje financijskih izvještaja tvrtki u turizmu.7. Vrste poslovnih planova; sadržaj, struktura i čimbenici poslovnog plana; korisnici poslovnih planova; I. KOLOKVIJ.8. Analiza dosadašnjeg poslovanja i ocjena razvojnih mogućnosti poduzetnika (investitora); analiza tržišta i procjena tržišnih mogućnosti; tržišna opravdanost nabave i prodaje.9. Poslovno planiranje i upravljanje proračunom; vrste i primjena proračuna u poslovnom planu; primjena proračuna u kontroli i unaprjeđenju poslovanja.10. Tehnološko-tehnički čimbenici investicije (projekta); struktura ulaganja, zaposlenika i drugih organizacijskih čimbenika; ekonomsko-financijski čimbenici investicije; financijsko-tržišna ocjena investicije; ocjena osjetljivosti investicije.11. Analiza i planiranje strukture imovine, kapaciteta, obrtnih sredstava i amortizacije; analiza i planiranje strukture ulaganja; izračun amortizacije.12. Analiza i ocjena izvora financiranja i kreditnih uvjeta; izrada i analiza proračuna (prihoda i rashoda) investicije; projekcija računa dobiti i gubitka.13. Izrada i analiza financijskog i ekonomskog tijeka investicije; statička i dinamička ocjena investicije (projekta); analiza i ocjena osjetljivosti investicije; izračun, analiza i interpretacija pokazatelja učinkovitosti i uspješnosti investicije.14. Analiza i vrednovanje financijskih izvještaja tvrtki u turizmu; II. KOLOKVIJ.									
Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none">1. Vidučić, Lj., Pepur, S. i Šimić Šarić, M. (2015). Financijski menadžment. Deveto dopunjeno i izmijenjeno izdanje. Split: Udžbenici Sveučilišta u Splitu. – odabrana poglavlja2. Brigham, E. F. i Ehrhardt, M. C. (2016). Financial Management: Theory & Practice. 15th edition. Boston: Cengage Learning, Inc. – odabrana poglavlja3. Van Horne, J. C. i Wachowicz, Jr., J. M. (2014). Osnove financijskog menadžmenta. Trinaesto izdanje. Zagreb: Mate. – odabrana poglavlja4. Žager <i>et al.</i> (2017). Analiza financijskih izvještaja. Treće, izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika. – odabrana poglavlja5. Materijali postavljeni na sustav za e-učenje									
Dodatna literatura	<ol style="list-style-type: none">1. Orsag, S. (2015). Poslovne financije. Zagreb: Avantis.2. Žager, K., Tušek, B., Vašiček, V. i Žager, L. (2008). Osnove računovodstva – računovodstvo za neračunovođe. Drugo izdanje. Zagreb: Udžbenici Sveučilišta u Zagrebu.									
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/									
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	<p style="text-align: center;">Samo završni ispit</p> <table><tr><td><input type="checkbox"/> završni pismeni ispit</td><td><input type="checkbox"/> završni usmeni ispit</td><td><input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit</td><td><input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit</td></tr></table>						<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit						
<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarски rad	<input type="checkbox"/> seminarски rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici					
Način formiranja završne ocjene (%)	Završna se ocjena formira tako da 20 % čini aktivno sudjelovanje na nastavi, 20 % seminarски rad te 40 % pismeni ispit (može se zamijeniti polaganjem dvaju kolokvija) i 20 % usmeni ispit.									
	0 - 59	% nedovoljan (1)								



Ocenjivanje koločvija i završnog ispita (%)	60 - 69 70 - 79 80 - 89 90 - 100	% dovoljan (2) % dobar (3) % vrlo dobar (4) % izvrstan (5)
Način praćenja kvalitete		<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input checked="" type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo
Napomena / Ostalo		<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da poštено i etično ispunjava svoje obvezu, da mu je temeljni cilj akademска izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cijelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povrijedu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;- razne oblike krivotvorena kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorena rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektroničkoj komunikacijskoj bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenum akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>